

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ЭФ

УТВЕРЖДАЮ /Н.М. Стрельникова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

М.1.2.8 Проектное технологическое предпринимательство

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Искусственный интеллект в финансово-экономических  
системах

Курс 2  
Семестр 3

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	164	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	3	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

Программу составили:

доцент	ФЭиОП	СОГЛАСОВАНО	Т.М. Наумова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра финансов, экономики и организации производства

(наименование кафедры)		
06.02.2024	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Л.В. Смоленникова
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.Е. Иванов
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Усков Юрий Викторович, Генеральный директор ООО «Ричмедиа»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта и определяет этапы его жизненного цикла	<p><b>знания:</b> Видов проектов; методические подходы к формированию проекта и обоснованию его эффективности. Составы действий, затрат и результатов проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p><b>умения:</b> Формулировать цель, задачи, актуальность, значимость проекта, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Определять возможные пути внедрения результатов проекта в практическую деятельность</p> <p><b>навыки:</b> Навыки разработки проекта, определения его ожидаемых результатов и возможных сфер их применения</p>
	УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта по этапам жизненного цикла и организует контроль его выполнения на основе анализа результатов работы	<p><b>знания:</b> Состав и порядок выполнения действий на каждом этапе жизненного цикла проекта; методы и процедуры контроля выполнения плана реализации проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p><b>умения:</b> Планировать последовательность выполнения действий для достижения целей проекта, оценивать эффективность реализации проекта и разрабатывать план действий по его корректировке; анализировать, оценивать и контролировать результаты проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p><b>навыки:</b> Навыки формирования плана реализации проекта, контроля его выполнения, подготовки отчетов о реализации проекта (по этапам жизненного цикла) и принятия корректирующих управленческих решений</p>

2. ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	ПК-2.1 Осуществляет подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	<p><b>знания:</b> Теоретико-методологические основы процессов планирования и организации производства на уровне организации и оценки их эффективности. Порядок разработки стратегических и оперативных планов организации, нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов.</p> <p><b>умения:</b> Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации.</p> <p><b>навыки:</b> Умение анализировать, оценивать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов. Способность сформировать и проверить планы финансово-экономического развития организации</p>
	ПК-2.2 Осуществляет стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами организации	<p><b>знания:</b> Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-экономическую деятельность организации. Принципы, методы и инструменты проектного управления. Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологий, организации труда, инновационных предложений.</p> <p><b>умения:</b> Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации, в том числе с применением систем поддержки принятия решений. Оценивать эффективность проектов организации.</p> <p><b>навыки:</b> Навыки осуществления проектной деятельности, проведения оценки эффективности проектов и анализа предложений по их совершенствованию.</p>

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Управление финансами организации (ПК-2); практиках: Преддипломная практика (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, классическая лекция, мини-проекты

#### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Основы технологического предпринимательства</b>	<b>90</b>	ПК-2, УК-2
Лекция. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.	2	
Практическое занятие. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Сущность технологического предпринимательства, выявление отличительных признаков. Анализ статистических данных города и России по развитию бизнеса.	2	
Лекция. Формирование и развитие команды. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обнов-ленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения. Объединения предпринимательских организаций. Системы поддержки принятия решений в предпринимательской деятельности. Методы интеллектуальной поддержки регулирования предпринимательства	2	
Практическое занятие. Формирование и развитие команды. Искусственный интеллект в бизнесе. Предпринимательская идея и ее выбор. Анализ источников формирования предпринимательских идей ,основные направления применения искусственного интеллекта в бизнесе.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала по темам: Введение в инновационное развитие. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.	82	ПК-2, УК-2
<b>Внутрифирменное предпринимательство. Оценка эффективности и привлекательности проекта</b>	<b>90</b>	

<p>Лекция. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Особенности организации производства интеллектуального продукта.</p> <p>Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг.</p> <p>Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Правовое, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор цели при организации предпринимательской фирмы.</p> <p>Конкурентоспособность в предпринимательстве. Коммерческая информация. Учреждение предприятия. Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Процесс управления персоналом предпринимательской организации. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы. Мотивация персонала. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости продукции.</p> <p>Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.</p>	2
<p>Практическое занятие. Нематериальные активы и защита интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.</p> <p>Понятие трансфера технологий и их роль в лицензировании. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом</p>	2
<p>Лекция. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Типы инвестиционных проектов. Методика оценки инвестиционных проектов.</p>	2
<p>Практическое занятие. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.</p> <p>Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов.</p>	2
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала по темам:</p> <p>Создание и развитие стартапа.</p> <p>Коммерческий и внутрифирменный НИОКР.</p> <p>Эффективность внутрифирменного предпринимательства.</p> <p>Инструменты привлечения финансирования.</p>	82
<p>Иная контактная работа:</p>	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее

структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является БРК.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Новиков, Николай Иннокентьевич. Организация производства на предприятии [Текст] : [учебник по дисциплине "Организация производства на предприятии" по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика"] / Н. И. Новиков, В. А. Быстров ; под. ред. Н. И. Новикова. Старый Оскол: ТНТ, 2015. - 575 с. ISBN 978-5-94178-467-7. Экземпляры: всего 39.	39
2.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Организация производства [Текст] : учебник : [по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. Изд. 3-е, перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2018. - 544 с. ISBN 978-5-16-002832-3. Экземпляры: всего 32.	32
3.	Инновационный маркетинг [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. Москва: Юрайт, 2017. - 456, [1] с. ISBN 978-5-534-00354-3. Экземпляры: всего 25.	25

4.	Акцораева, Наталия Геннадьевна. Инновационный менеджмент [Текст] : управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 139 с. ISBN 978-5-8158-1645-9. Экземпляры: всего 19.	19 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Akcoraeva_innovacionnii_menedzhment_2015.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Akcoraeva_innovacionnii_menedzhment_2015.pdf</a>
5.	Акцораева, Наталья Геннадьевна. Менеджмент качества инновационного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 27.04.05 "Инноватика" / Н. Г. Акцораева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 193 с. ISBN 978-5-8158-2074-6. Экземпляры: всего 33	33 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Akzoraeva_Menedzment_kachestva_innovazionnog_o_produkta_2019.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Akzoraeva_Menedzment_kachestva_innovazionnog_o_produkta_2019.pdf</a>
6.	Милкова, Ольга Ивановна. Инженерная экономика [Текст] : учебное пособие / О. И. Милкова, Т. М. Наумова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 111 с. ISBN 978-5-8158-2160-1. Экземпляры: всего 15	15 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Milkova_Inzhenernaya_ekonomika_2020.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Milkova_Inzhenernaya_ekonomika_2020.pdf</a>
7.	Социально-экономическое развитие предприятий, отраслей, регионов : механизмы, методы, индикаторы [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, М. А. Азарская, Е. В. Родионова [и др.] ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, Л. В. Смоленниковой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 312, [2] с. ISBN 978-5-8158-2196-5. Экземпляры: всего 5	5 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Sotsialno_ekonomicheskoye_razvitiye_predpriyatiy_otrasley_regionov_mekhanizmy_metody_indikatory_2020.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Sotsialno_ekonomicheskoye_razvitiye_predpriyatiy_otrasley_regionov_mekhanizmy_metody_indikatory_2020.pdf</a>
8.	Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.]. ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 214 с. ISBN 978-5-8158-2291-7. Экземпляры: всего 7	7 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf</a>
9.	Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум по направлению подготовки "Экономика" специальности "Экономическая безопасность" / Л. В. Смоленникова, Т. Г. Колесникова, Т. М. Наумова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 80 с. ISBN 978-5-8158-2351-8.	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Investitsii_2023.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Investitsii_2023.pdf</a>
10.	Социально-экономические детерминанты устойчивого развития региона [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, Л. В. Смоленникова, М. М. Ахмадеева [и др.] ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 158 с. ISBN 978-5-8158-2349-5.	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Sotsialno-ekonomicheskkiye_determinanty_kasayutsya_razvitiya_regiona_2023.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Sotsialno-ekonomicheskkiye_determinanty_kasayutsya_razvitiya_regiona_2023.pdf</a>



## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	114а (III)	Доска маркерная 120x240 см с антибликовым покрытием (1), Монитор 19" ViewSonic TFT 19" VA916 (2), Мультимедийный проектор Hitachi CP-X400 (1), Ноутбук ASUS EEE PC 1001PX Aton 450 10" (1), Ноутбук ASUS K501J T4500 15,6" (1), Стол PT3-1 (1), Шкаф №3 (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В	отлично

	<p>ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ</p>	
--	--	--

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Практические задания:

1. Разработать инновационную идею и представить ее в виде проекта.
2. Изучить ГК РФ и написать особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм.

Тесты:

1. Новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п. – это ...

**а) инновация**

б) новация

в) нововведение

г) инвестиции

2. Сущность \_\_\_\_\_ функции инноваций состоит в побуждении постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные методы управления финансами.

а) воспроизводственной

б) инвестиционной

**в) стимулирующей**

г) регулирующей

3. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи называется ...

а) диффузией

**б) инициацией**

- в) инновационным процессом
- г) распространением

4. Средства, направляемые на увеличение основных фондов и оборотного капитала в целях последующего получения конкретного результата, называются \_\_\_\_\_ инвестициями.

**а) реальными**

- б) финансовыми
- в) прямыми
- г) портфельными

5. Бизнес-модель, при которой одна компания продаёт продукцию другим компаниям, называется ...

**а) b2b**

- б) b2c
- в) b2g
- г) p2p

6. Согласно научно-технической значимости инновации делятся на ...

**а) продуктовые и процессные**

**б) базисные и улучшающие**

- в) реактивные и стратегические
- г) разовые и диффузные

7. Согласно бизнес-модели Остервальдера наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения, описаны в блоке ...

**а) потребительские сегменты**

**б) ключевые партнеры**

**в) каналы сбыта**

**г) ключевые ресурсы**

8. Согласно бизнес-модели Остервальдера, то, как компания взаимодействует с потребительскими сегментами и доносит до них свои ценностные предложения, описано в блоке ...

**а) каналы сбыта**

- б) потребительски сегменты
- в) взаимоотношение с клиентами
- г) ценностное предложение

9. Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности, называется ...

**а) бизнес-планом**

- б) бизнес-моделью
- в) ценностным предложением
- г) экономическим обоснованием

10. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов**
- г) представляют собой ответную реакцию на нововведение, примененное конкурентом

11. \_\_\_\_\_ представляет собой ту норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям.

**а) внутренняя норма доходности**

- б) коэффициент дисконтирования
- в) индекс доходности
- г) срок окупаемости простой

Вопросы:

1. Чем отличается инновация от новшества?

Новшество – это оформленный в виде патентов, изобретений, ноу-хау результат исследований и экспериментальных работ. Инновационный процесс предусматривает использование разработок с целью повышения эффективности производства, получение экономической выгоды от внедрения. Инновация — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде: а) новых или усовершенствованных продуктов или услуг, внедренных на рынках; б) новых или усовершенствованных технологических процессов; в) новых способов организации производства, использованных в практической деятельности.

2. Охарактеризуйте линейную модель, основанную на гипотезе «технологического толчка» (push).

Согласно линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»), разработанная фундаментальная идея воплощается в прикладных исследованиях, которые служат основой для инноваций и последующей коммерциализации. Данная модель устанавливает прямую линейную связь: чем больше фундаментальных исследований, тем больше прикладных разработок, тем больше инноваций и тем больше внедряется передовых технологий.

3. Назовите основные черты малой группы, которая может быть создана для разработки инноваций?

Основными чертами малой группы являются: немногочисленность, т. е. численность малой группы составляет от двух до 100 человек; наличие структуры, т. е. распределение функций внутри группы; определенность количественного и качественного состава группы; наличие у каждого из членов группы статуса/положения в группе; непосредственное общение между членами группы.

4. Назовите основные методы генерирования бизнес-идей.

Генерирование бизнес-идей — это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке. Основные методы генерирования бизнес-идей: мозговой штурм; метод «шести шляп»; составление ментальных, или ассоциативных, карт; синектика, или метод аналогий.

5. Как взаимосвязаны между собой бизнес-модель и бизнес-план.

Бизнес-план — это программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель. В бизнес-плане систематизируются цели и миссия компании/проекта, основные компетенции при создании ценностного предложения, основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель.

6. Какие инструменты используют для описания основных характеристик продукта?

Результаты маркетинговых исследований необходимы в первую очередь для того, чтобы сделать продукт компании конкурентоспособным. Для описания основных характеристик продукта можно использовать комплекс маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix) — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка. Классический комплекс маркетинга включает составляющие: продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку; цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара; каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара; продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его. Определив изначальный набор политик маркетинга-микс, компании следует провести процедуру customer development (сокращенно — custdev) — это тестирование идеи или прототипа

будущего продукта на потенциальных потребителях.

#### 7. На какие вопросы должна отвечать IP-стратегия инновационного проекта?

IP-стратегия инновационного проекта — это стратегия инновационного проекта в части вопросов интеллектуальной собственности. Является одной из важнейших частей общей стратегии инновационного проекта. Должна отвечать на следующие вопросы:

- 1 В чем состоит инновационная разработка (описание всех ее существенных признаков и ключевых конкурентных преимуществ).
- 2 Какие известны аналоги или наиболее близкие разработки.
- 3 В качестве какого вида объектов ИС-разработка будет оформляться и охраняться и почему (выбор способа(-ов) и обоснование выбора).
- 4 Каковы планируемые способы коммерциализации разработки и обоснование их выбора.
- 5 Планируется ли правовая охрана «бренда» проекта и в какой форме (с обоснованием выбора).

#### 8. Для чего нужен трансфер технологий?

Трансфер технологий (technology transfer) - успешное применение и/или адаптация технологии, знаний или результатов научных исследований, полученных в одной организации или сфере деятельности, для нужд другой (других) организации или сфер деятельности. Трансфер технологии нужен, чтобы Технологии на законных основаниях использовались для производства товаров (работ, услуг). Прим.: Если технологию похищают, незаконно копируют, незаконно используют на производстве — то это не «трансфер», это уголовно наказуемое преступление.

#### 9. Назовите основные преимущества стартапа.

Стартап - это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности. Основными отличиями и преимуществами являются:

1. Гибкость и оперативность принятия решений.
2. Более выражена проектная, а не продуктовая составляющая.
3. Воспроизводимая бизнес-модель - способность повторять достигнутые результаты (повторные продажи, тиражирование бизнес-модели и т.д.).
4. Масштабируемость - возможность взрывного роста без пропорционального увеличения количества затраченных ресурсов.

#### 10. Охарактеризуйте малое инновационное предприятие как механизм трансфера технологий.

Малое инновационное предприятие, или МИП, в котором соучредителем выступает Университет, — это хозяйственное общество, создаваемое с целью внедрения результата интеллектуальной деятельности, исключительные права на который принадлежат Университету. Создание МИПа с участием Университета — это один из механизмов трансфера технологии — передачи технологии от одного субъекта другому с целью ее внедрения, как правило, на коммерческой основе.

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предприниматель – субъект экономического процесса.
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
4. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
5. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
6. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
7. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
9. Факторы успешного развития бизнеса.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
14. Государственная поддержка малого бизнеса.
15. Венчурный бизнес.
16. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
17. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы.
18. Системы поддержки принятия решений в предпринимательской деятельности
19. Внутрифирменное предпринимательство.
20. Государственная регистрация предприятия.
21. Методы интеллектуальной поддержки регулирования предпринимательства.
22. Государственное регулирование предпринимательства.
23. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
24. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
25. Критерии выбора формы деятельности.
26. Критерии выбора фирменного наименования.
27. Товарный знак (знак обслуживания).
28. Обеспечение бизнеса ресурсами.
29. Инновационная стратегия предприятия.
30. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
31. Инновационно - инвестиционная политика предпринимательской организации.
32. Предпринимательский капитал.
33. Инновационное предпринимательство.

34. Коммерческая тайна.
35. Компоненты внешней и внутренней предпринимательской среды.
36. Предпринимательство в финансовой сфере.
37. Мотивация персонала. Формирование требований к потенциальным работникам предпринимательской фирмы.
38. Планирование предпринимательских действий.
39. Предпринимательские идеи и их реализация.
40. Предпринимательский риск и способы его снижения.
41. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательский доход.
42. Реинжиниринг.
43. Техничко-экономическое обоснование и разработка бизнес-плана.
44. Типы предпринимательских решений.
45. ТЭО и разработка бизнес-плана.
46. Эффективность предпринимательской деятельности.
47. Стратегия вступления в новый бизнес.
48. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
49. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
50. Формирование банка идей развития предприятия.
51. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
52. Международные деловые связи. SWOT – анализ
53. Разработка бизнес-плана.
54. Меморандум о конфиденциальности.
55. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
56. Экономическая полезность бизнес-плана.
57. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
58. Методы инженерии знаний для предпринимательских решений.
59. Фактор времени в экономических измерениях.
60. Дисконтирование денежных потоков.
61. Динамические показатели оценки эффективности.
62. Финансирование инновационных проектов.
63. Государственные источники финансирования.
64. Внебюджетные источники финансирования.
65. Негосударственные источники финансирования.
67. Коммерческие источники финансирования.
69. Венчурные источники финансирования.



70. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
71. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
72. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.
73. Финансирование некоммерческих проектов.
74. Государственная политика развития инновационной деятельности.
75. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
76. Организация научно-исследовательских работ.
77. Организация конструкторской подготовки производства.
78. Организация технологической подготовки производства.
79. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
80. Понятие, виды и структура производственных процессов.
81. Последовательная форма движения предметов труда.
82. Параллельная форма движения предметов труда.
83. Параллельно-последовательная форма движения предметов труда в процессе производства.
84. Формы организации производственного процесса.
85. Проектные материалы.
86. Нематериальные активы.
87. Понятие стартапа.